

Ab in die
Mitte!

Die Innenstadt-Offensive
Hessen

Mein Herz
schlägt
regional!

Ausschreibung • Wettbewerb 2017



Ab in die
Mitte!

Die Innenstadt-Offensive
Hessen

Mein Herz
schlägt
regional!

Lassen Sie Ihr Herz regional schlagen!

Werden Sie aktiv, für Ihre Innenstadt oder Ihren Ortskern! Machen Sie mit bei „Ab in die Mitte! Die Innenstadt-Offensive Hessen“!

Das Herz unserer Städte und Gemeinden sind die Zentren. Hier wohnen wir und kaufen ein, hier treffen wir Freunde im Straßencafé und flanieren am Abend vorbei an bunten Schaufenstern. Hier finden wir Produkte aus der Region auf dem Wochenmarkt, kaufen Weihnachtsgeschenke für unsere Kinder und erleben Kunst und Kultur mit der ganzen Familie. Stellen Sie sich vor, diesen vielfältigen, lebendigen und liebenswerten Ort würde es bald nicht mehr geben? Wird das Internet die Innenstädte ersetzen? Wo werden wir dann hingehen, um Freunde zu treffen und am Samstagvormittag mit den Großeltern zu frühstücken? Wo werden vor allem ältere Menschen ihren täglichen Einkauf erledigen? Und

wovon erzählen wir, wenn wir im Urlaub von unserem Heimatort schwärmen? Von der schönen Innenstadt mit den typisch hessischen Fachwerkhäusern und dem historischen Marktplatz mit der guten Konditorei oder vom Fachmarktzentrum mit neuem Discounter am Stadtrand? Wir, die Initiatoren von „Ab in die Mitte! Die Innenstadt-Offensive Hessen haben uns ein gemeinsames Ziel gesetzt: Wir möchten unsere Innenstädte und Ortskerne als lebendige, attraktive und vitale Zentren erhalten, stärken und weiterentwickeln.

Dazu haben wir schon vor einigen Jahren den Landeswettbewerb „Ab in die Mitte!“ ins Leben gerufen. Er bietet allen hessischen

Kommunen, privaten Initiativen, Bürgerinnen und Bürgern eine Plattform für Ideen und Aktionen zur Stärkung der hessischen Innenstädte. Die Themen sind so vielfältig wie Ihre Stadt, in der Sie leben und die Gäste, die Sie einladen möchten.

Entwickeln Sie Veranstaltungen und Projekte, die zu Ihrer Stadt passen. Beispielsweise zu Themen aus dem Bereich Handel und Kultur oder nehmen Fragestellungen zur Integration und zum demografischen Wandel ins Blickfeld. Viele gute Ideen und Anregungen finden Sie dazu in den „Ab in die Mitte!“-Dokumentationen der vergangenen Jahre.

Mein Herz schlägt regional!

In diesem Jahr suchen wir insbesondere nach guten Beispielen zum Thema „Mein Herz schlägt regional!“. Machen Sie Ihre Innenstadt oder Ihren Ortskern zu einem Zuhause für regionale Produkte, lokale Schätze und Originale, die Ihre Innenstadt oder Ihren Ortskern auszeichnen. Erzählen Sie uns von Landleibe und Großstadtfieber, Ihren Ideen zu Stadt-bienen, machen Sie Appetit auf Landeier und Grünzeug aus dem heimischen Garten. Oder entwickeln Sie Projekte für lokale Nachtschwärmer und begeistern für regionale Kunst- und Kultur in der Innenstadt. Möglicherweise möchten Sie einen Markt für regionale Produkte organisieren oder ein leerstehendes Ladenlokal mit Köstlichkeiten aus der Heimat wiederbeleben. Warum in die Ferne schweifen, wenn man

die wahren Schätze direkt vor der Haustür entdecken kann? Zeigen Sie, dass ein Urlaub in der Region, in Ihrer Stadt ein tolles Erlebnis für die ganze Familie sein kann und gleichzeitig gut für den Klimaschutz ist. Bewegen Sie die Menschen in Ihrer Stadt mal auf das Auto zu verzichten und die Innenstadt per Fahrrad zu entdecken. Vielleicht möchten Sie einen Bürgerbus organisieren, um die älteren Menschen aus der ländlichen Umgebung an den Aktionen im Zentrum teilhaben zu lassen? Schlägt Ihr Herz regional? Dann sind Sie bei „Ab in die Mitte!“ genau richtig! Setzen Sie ein Zeichen für Ihre Innenstadt, zeigen Sie uns, wie liebenswert das Zentrum Ihrer Stadt oder Gemeinde ist. Stellen Sie ein Team zusammen und entwickeln Sie gemein-



sam ein Veranstaltungskonzept für Ihre Innenstadt. Passt die Idee zu Ihrer Stadt, ist sie kreativ und überzeugend, dann können Sie eine Förderung für ihr Projekt erhalten.

In nur drei Schritten sind Sie dabei:

1.

Unterlagen anfordern

Fordern Sie noch heute Ihre Bewerbungsunterlagen an.

„Ab in die Mitte!“ Die
Innenstadt-Offensive
Hessen-Geschäftsstelle
Imorde, Projekt- &
Kulturberatung GmbH,
Schorlemerstraße 4,
48143 Münster,
0251 - 520 93-0,
info@imorde.de

2.

Fragen beantworten

Beantworten Sie einige Fragen zu Ihrem geplanten Projekt und kalkulieren Sie die Kosten. Machen Sie deutlich welche Seiten Ihrer Innenstadt oder Ihres Ortszentrums besonders schön sind oder an welchen Stellen man sich besonders kümmern muss. Fügen Sie Fotos bei. Wir möchten Sie gerne kennenlernen. Zeigen Sie der Jury, wer hinter der Projektidee steht und lassen Sie uns ein kleines Selfie zukommen.

Beantworten Sie mit einem **Kurzvideo** (max. 90 Sekunden), warum gerade Ihr Team mit Ihrem Projekt Landessieger 2017 werden soll.

3.

Bewerbung einreichen

Reichen Sie rechtzeitig die Bewerbungsunterlagen einschließlich der Anlagen auf postalischem Wege und per E-Mail ein.

Einsendeschluss ist der

9. Februar 2017

Worum geht es in den Fragen zur Bewerbung? Welches Team steht hinter den Projekten. Wer steht hinter der Idee?

Beispielsweise Einzelhändler, ehrenamtlich engagierte Bürgerinnen und Bürger, Schulen, Vereine und besondere Initiativen.

Was ist das Besondere Ihrer Stadt oder Gemeinde? Wo liegen die Stärken und Schwächen?

Das Besondere kann z. B. ein hoher Fachwerkbestand sein, eine oder mehrere bekannte Persönlichkeiten oder eine besondere Tradition, die ihre Gemeinde auszeichnet.

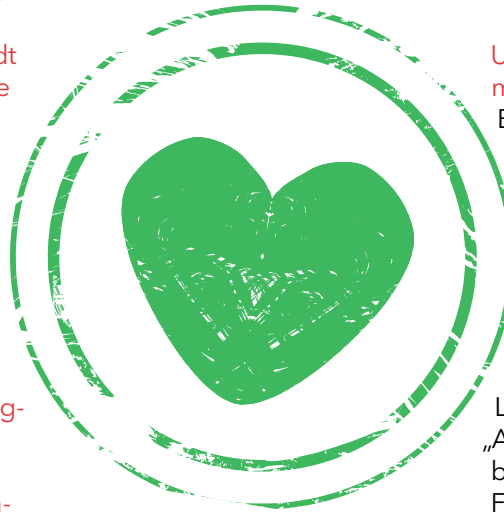
Existieren besondere lokale Geschichten oder Sehenswürdigkeiten, die ein positives Image Ihrer Stadt vermitteln? Was soll mit den Projekten für die Innenstadt oder den Ortskern erreicht werden? Gibt es eine Gesamtstrategie für die Innenstadt und wie sind die Projekte darin eingebunden?

Wenn Sie und Ihre Stadt bereits Ideen haben oder begonnen haben, etwas zu verändern, wenn Sie z. B. bei den „Aktiven Kernbereichen“ dabei sind, über ein Integriertes Handlungskonzept verfügen oder ein Leitbild entwickelt haben, können Sie das hier formulieren.

Wer ist bereits bei der Antragstellung beteiligt und wer wird bei der Projektumsetzung einge-

bunden? Welche Werbung und Öffentlichkeitsarbeit ist geplant?

Das kann vom Plakat über einen Internetauftritt bis hin zur Luftschiffwerbung alles sein.



Was wird konkret passieren?

Hier sollten Ihre kreativen und originellen Projekte aufgelistet und kurz skizziert werden, die mindestens sieben Veranstaltungstage – einschließlich Wochenende – im Zeitraum Juni bis Oktober 2017 umfassen.

Welches Ihrer Projekte befasst sich mit dem regionalen Aspekt, mit Produkten aus der Region, der regionalen Wirtschaft oder Kultur – oder planen Sie eine interkommunale Kooperation?

Hier ist Platz für Ihre Ideen.

Welche Kosten entstehen und wie sollen die Projekte finanziert werden? Welches Projekt kostet wieviel?

Wieviel übernimmt die Stadt, wieviel übernehmen die Sponsoren und wieviel soll „Ab in die Mitte!“ beitragen.

Und was passiert dann mit meiner Bewerbung?

Eine Jury bewertet Ihre eingereichten Ideen und Veranstaltungskonzepte und trifft eine Auswahl von Projekten, die eine finanzielle Unterstützung erhalten sollen.

Das „Ab in die Mitte!“-Team aus Ihrer Stadt wird zur Preisverleihung 2017 eingeladen. Lernen Sie das ganze Netzwerk „Ab in die Mitte!“ kennen und im besten Fall erhalten Sie einen Förderbetrag für Ihre Projekte.

Noch Fragen?

Dann rufen Sie unsere Geschäftsstelle „Ab in die Mitte!“ Hessen an unter 0251-52093-0 oder schicken Sie eine E-Mail an info@imorde.de.

Wir freuen uns auf Ihren Wettbewerbsbeitrag zu „Ab in die Mitte!“ 2017.

Ihre „Ab in die Mitte!“-Initiatoren

HESSEN



Hessisches Ministerium
für Umwelt, Klimaschutz,
Landwirtschaft und
Verbraucherschutz

Weitere Informationen:
www.abindiemitte-hessen.de
und auf Facebook



REWE



HA Stadtentwicklung

HA Stadtentwicklungsgesellschaft mbH



HessenAgentur

HA Hessen Agentur GmbH



Medienpartner:



Illustrationen: Reinhold Weber
Grafik: Shutterstock
Layout: ranarex Kommunikationsdesign

„Ab in die Mitte!“-Geschäftsstelle
Imorde, Projekt- & Kulturberatung GmbH,
Schorlemerstraße 4 in 48143 Münster,
Telefon 0251 - 520 93-0, info@imorde.de