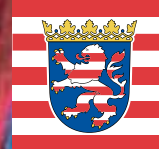


Hessisches Ministerium für Umwelt, Klimaschutz,
Landwirtschaft und Verbraucherschutz

HESSEN



Ab in die **Mitte!**

Die Innenstadt-Offensive
Hessen

WETTBEWERB 2019

UNSERE MISCHUNG
MACHT'S!

WORAUF ES ANKOMMT.

Unsere Mischung macht's!

Mischen Sie mit bei „Ab in die Mitte!

Die Innenstadt-Offensive Hessen“!

Die Stadt hat sich verändert. Nicht jetzt erst, immer schon und sie verändert sich immer noch. Was für eine funktionierende Innenstadt wichtig ist, bleibt gleich, die Gewichtung verschiebt sich allerdings immer weiter, und das Wesen von Einkaufen, Wohnen, Arbeiten und Leben verändert sich.

Vom Marktplatz mit den bunten Verkaufsständen in der Innenstadt über die unterschiedlichen Einzelhandelsgeschäfte mit ihren hell beleuchteten Schaufenstern zum Smart-Phone-Shoppen per Apps. Am besten von einem Café aus bei einem leckerem Cappuccino oder dem gemischten Eisbecher mit Sahne und buntem Schirmchen das neue Paar Schuhe bestellen. Auch das gehört heute zum Bild unserer Innenstädte.

Aber wohin soll die Reise gehen, wenn der Handel nicht mehr die treibende Kraft im Zentrum ist? Müssen wir die Innenstadt neu erfinden? Ja, warum auch nicht – denn der Wandel wird sicherlich auch eine Menge Chancen mit sich bringen.

Es ist sehr gut vorstellbar, wer und was hier alles einen Platz finden kann: der ganz besondere Laden, außergewöhnliche Gastronomiekonzepte, neue Hotelformate, die kleine barrierefreie Wohnung, kulturelle und kulinarische Angebote verschiedener Kulturen. Mehr Grün als Grau belebt das Bild der Innenstadt und Menschen aller Generationen besuchen diesen einzigartigen Ort in ihrer Stadt, denn diese vielfältige und einzigartige Mischung gibt es auch in Zukunft nur hier.

Als Initiatoren, Sponsoren und Medienpartner aber auch als Menschen, die in den Städten und Gemeinden leben, machen wir uns stark für vielfältige lebendige und liebenswerte Innenstädte und Ortskerne. Der Landeswettbewerb „Ab in die Mitte! Die Innenstadt-Offensive Hessen“ ist dazu unser Angebot an Sie, sozusagen die Bühne und das Rampenlicht für Ihre Inszenierung.

Mit „Ab in die Mitte!“ möchten wir allen hessischen Kommunen, privaten Initiativen, Bürgerinnen und Bürgern diese Bühne bieten, damit Ihre Ideen, die der Innenstadt oder dem Ortskern gut tun und zum gemeinschaftlichen Miteinander beitragen, wahr werden.



Unsere Mischung macht's!

VIelfalt tut gut.

Gefragt wird in diesem Jahr nach guten Beispielen zum Thema „Unsere Mischung macht's!“. Was gehört in Ihre Stadt, in der sich die Menschen wohlfühlen? Was braucht es für Zutaten? Mischen Sie mit, zeigen Sie uns Ihre ganz besondere Mischung und wer da mitmischt!

Sicher gehören eine gute Nachbarschaft und eine lebendige Gemeinschaft dazu, eine gesunde

Nähe und ein respektvoller Umgang mit Renommiertem aber auch mit Neuartigem. Ein Ort, an dem man sich gern aufhält, an dem sich die verschiedenen Menschen gerne aufhalten, in dem Café am Marktplatz, als Gast, in dem kleinen Hotel in der Seitenstraße oder in dem Park mit schattenspendenden Bäumen, Spielwiesen und bunten Blumenbeeten.

Und ganz bestimmt gehören dazu Menschen, mit denen Sie sich gerne treffen, mit denen Sie gerne einkaufen, essen, trinken, lachen, leben.

Eine Gemeinschaft für Familie mit Großeltern, Eltern und Kindern, für Paare und Singles, für Menschen unterschiedlicher Kulturen und Religionen. Einfach für jeden etwas. Voller Überraschungen und voller Abwechslung. Ihre Mischung macht's!

Gut erreichbar sollte der Treffpunkt Innenstadt sein, vor allem mit dem Fahrrad, dem Bus oder auch zu Fuß. Denken Sie auch an Menschen, die nicht so mobil sind und vielleicht mit dem Rollator oder mit dem Kinderwagen das Erlebnis Innenstadt genießen möchten. Genau darum geht es in dieser Wettbewerbsrunde von „Ab in die Mitte!“.

Entwickeln Sie vielfältige Ideen, die Ihre Stadt auf besondere Weise gestalten. Lassen Sie Ihre Innenstadt grün erscheinen oder treiben Sie es bunt mit Wildblumen auf grauen Asphaltflächen – wenn auch nur für einen begrenzten Zeitraum. Erfinden Sie Projekte, die die Unterschiede zeigen und das Bewusstsein dafür stärken. Zeigen Sie uns die Vielfalt in Ihrer Stadt. Wo findet sich die bunte Mischung aus Einkaufen, Cafés

und Erlebnis, wo muss dringend etwas geschehen, damit es wieder grünt, blüht und Spaß macht, zu verweilen? Machen Sie Ihre Innenstadt zu einer bunten Mischung. Und damit verbinden wir auch Projekte, die sich um das Zusammenleben in der Stadt kümmern. Verfügt Ihre Stadt über eine gut funktionierende Nachbarschaft? Entwickeln Sie Projekte, die sich mit dem Thema Integration beschäftigen.

Machen Sie Ihre Innenstadt zu einem Ort für die verschiedenen Kulturen und zeigen Sie uns, dass Ihre Innenstadt ein wertvolles Stück Vielfalt für alle ist. Haben Sie ein engagiertes Vereinsleben in Ihrer Stadt, das Verantwortung für das Zusammenleben und die gute Atmosphäre übernimmt? Schaffen oder pflegen Sie Ihre Vielfalt in der Innenstadt oder im

Ortskern und sind Sie ein vielfältiges starkes Team? Dann sind Sie bei „Ab in die Mitte!“ genau richtig! Setzen Sie ein Zeichen für Ihre Innenstadt, zeigen Sie uns, wie vielfältig das Zentrum Ihrer Stadt oder Gemeinde ist. Stellen Sie ein Team zusammen und entwickeln Sie gemeinsam eine besondere Mischung für Ihre Innenstadt. Passt die Idee zu Ihrer Stadt, ist sie kreativ und überzeugend, dann können Sie eine Förderung bis zu 25.000 Euro für Ihr Projekt erhalten. Insgesamt stehen voraussichtlich Fördermittel in Höhe von rund 160.000 Euro für die Landessieger 2019 bereit.

In nur drei Schritten sind Sie dabei:

1.

Unterlagen anfordern

Fordern Sie noch heute Ihre Bewerbungsunterlagen an.

„Ab in die Mitte!“ Die Innenstadt-Offensive Hessen-Geschäftsstelle Imorde, Projekt- & Kulturbederung GmbH, 0251 - 520 93-0, info@imorde.de oder unter abindiemitte-hessen.de

2.

Fragen beantworten

Beantworten Sie einige Fragen zu Ihrem geplanten Projekt und kalkulieren Sie die Kosten. Fügen Sie einen Innenstadtplan und Fotos bei. Zeigen Sie der Jury, wer hinter der Projektidee steht und welche Seiten Ihrer Innenstadt oder Ihres Ortszentrums besonders schön und vielfältig sind oder an welchen Stellen man sich noch besonders um eine richtige Mischung kümmern muss.

Beantworten Sie mit einem **Kurzvideo** (max. 90 Sek.), warum gerade Ihr Team mit Ihrem Projekt Landesieger 2019 werden soll. Das eingereichte Video wird bei der Preisverleihung als Ihre „Visitenkarte“ gezeigt.

3.

Bewerbung einreichen

Reichen Sie rechtzeitig die Bewerbungsunterlagen einschließlich der Anlagen auf postalischem Wege und per E-Mail ein.

Einsendeschluss ist der

6. Febr. 2019

Worum geht es in den Fragen zur Bewerbung? Welches Team steht hinter den Projekten. Wer steht hinter der Idee?

Die ganze Vielfalt Ihrer Akteure. Beispielsweise Einzelhändler, ehrenamtlich engagierte Bürgerinnen und Bürger, Schulen, Vereine und besondere Initiativen.

Was ist die besondere Mischung Ihrer Stadt oder Gemeinde? Wo liegen die Stärken und Schwächen?

Die Mischung kann z. B. aus abwechslungsreichen Angeboten bestehen, die Einzigartiges mit Traditionen und Brandneuem verbinden.

Existieren besondere lokale Geschichten oder Sehenswürdigkeiten, die ein positives Image Ihrer Stadt vermitteln? Was soll mit den Projekten für die Innenstadt oder den Ortskern erreicht werden?

Gibt es eine Gesamtstrategie für die Innenstadt und wie ist das Projekt darin eingebunden?

Wenn Sie und Ihre Stadt bereits Ideen haben oder begonnen haben, etwas zu verändern, wenn Sie z. B. bei den „Aktiven Kernbereichen“ dabei sind, über ein Integriertes Handlungskonzept verfügen oder ein Leitbild entwickelt haben, können Sie das hier formulieren.

Wer ist bereits bei der Antragstellung beteiligt und wer wird bei der Projektumsetzung eingebunden?

Welche Werbung und Öffentlichkeitsarbeit ist geplant?

Das kann vom Plakat über einen Internetauftritt bis hin zur Luftschiffwerbung alles sein.

Was wird konkret passieren?

Hier sollten Ihre kreativen und originellen Projekte aufgelistet und kurz skizziert werden, die mindestens sieben Veranstaltungstage – einschließlich Wochenende – im Zeitraum Juni bis Oktober 2019 umfassen.

Welche Ihrer Projekte zeigen uns Ihre Vielfalt, Ihre Mischung?

Hier ist Platz für Ihre Ideen.

Welche Kosten entstehen?

Welches Projekt kostet wieviel?

Wie viel übernimmt die Stadt, wie viel übernehmen die Sponsoren und wie viel soll „Ab in die Mitte!“ beitragen.

Und was passiert dann mit meiner Bewerbung?

Eine Jury bewertet Ihre eingereichten Ideen und Veranstaltungskonzepte und trifft eine Auswahl von Projekten, die eine finanzielle Unterstützung erhalten sollen. Es stehen insgesamt 160.000 Euro zur Verfügung.

Das „Ab in die Mitte!“-Team aus Ihrer Stadt wird zur Preisverleihung voraussichtlich im April 2019 eingeladen. Lernen Sie das ganze Netzwerk „Ab in die Mitte!“ kennen und im besten Fall erhal-

ten Sie einen Förderbetrag für Ihr Projekt.

Die ausgezeichneten Preisträger treffen sich dann voraussichtlich zum ersten Mal beim Netzwerktreffen.

Noch Fragen?

Dann rufen Sie unsere Geschäftsstelle „Ab in die Mitte!“ Hessen an unter 0251-52093-0 oder schicken Sie eine E-Mail an info@imorde.de.

Wir freuen uns auf Ihren Wettbewerbsbeitrag zu „Ab in die Mitte!“ 2019.

Ihre „~~Ab~~ in die Mitte!“-Initiatoren



HESEN



Hessisches Ministerium
für Umwelt, Klimaschutz,
Landwirtschaft und
Verbraucherschutz

Karin Jasch
Mainzer Str. 80
65189 Wiesbaden
karin.jasch@umwelt.hessen.de

Weitere Informationen:
www.abindiemitte-hessen.de
und auf Facebook



Fokus Development

REWE



Handelsverband
Hessen



STANDORT
KOMMUNE

RINN

Den Anfang
macht ein guter Stein.

HESSISCHER
STÄDTETAG



Hessischer
Städte- und
Gemeindebund



Hessischer Industrie-
und Handelskammertag



Arbeitsgemeinschaft der
Hessischen Handwerkskammern



HessenAgentur

HA Hessen Agentur GmbH



DEHOGA
H E S S E N

Medienpartner:



Frankfurter Allgemeine
METROPOL
WIRTSCHAFT IN RHEIN-MAIN

HNA

„Ab in die Mitte!“-Geschäftsstelle
Imorde, Projekt- & Kulturberatung GmbH,
Schorlemerstraße 4 in 48143 Münster,
Telefon 0251 - 520 93-0, info@imorde.de

Illustrationen: Reinhold Weber
Layout: ranarex Kommunikationsdesign