

## Wo Ideen Freiraum haben! Leben auf dem Land

Wir suchen Sie!

Zeigen Sie Ihr Projekt und bewerben Sie sich jetzt!

Der Hessische Demografie-Preis geht in eine neue Runde – zum elften Mal zeichnet die Hessische Staatskanzlei Projekte und Initiativen aus, die mit Phantasie und Mut die Herausforderungen unserer Zeit annehmen und anderen ein gutes Beispiel geben. Wie schon in den vergangenen Jahren steht der ländliche Raum im Mittelpunkt.

Leben Sie gerne auf dem Land? Packen Sie mit an, um Ihr Dorf oder Ihren Stadtteil lebendig und attraktiv zu halten, damit alle hier gerne und gut wohnen und arbeiten können?

Sie wissen: Es lohnt sich, aktiv zu sein! Sie sind Expertinnen und Experten in eigener Sache und zeigen neue Wege auf, stoßen weitere Initiativen an und holen neue Partner mit ins Boot. Sie setzen frische Ideen in die Tat um und schaffen damit moderne Perspektiven für Ihre Heimat.

Wenn Sie sich jetzt angesprochen fühlen, dann bewerben Sie sich ohne bürokratischen Aufwand um den Hessischen Demografie-Preis 2020! Stellen Sie uns Ihr Projekt vor. Es ist ganz einfach: Im Internet steht ein Bewerbungsbogen bereit, und sollten Sie Rückfragen haben, helfen wir Ihnen gerne.

**Wir freuen uns auf Bewerbungen aus den Bereichen:**

### Jugend

In unserem Ort ist was los! Wir fühlen uns hier zu Hause und lieben unsere Heimat. Wenn wir auch vorübergehend für Ausbildung oder Studium wegziehen, kehren wir doch dauerhaft zu unseren Freunden und unserer Familie zurück. Wir sind jung und mischen im Dorfleben mit. Wir haben neue Ideen, mit denen wir unsere Heimat für junge Menschen attraktiv gestalten. Dafür engagieren wir uns in der Dorfgemeinschaft und übernehmen Verantwortung.

Genau dieses Engagement sucht der Hessische Demografie-Preis unter dem Motto „Wo Ideen Freiraum haben! Leben auf dem Land“. Ob Jugendhaus, Jugendparlament oder andere pfiffige Ideen im Vereinsleben – Ihre Projekte setzen Impulse und zeigen, wie kreative, junge und frische Ideen einem Ort ein neues Gesicht geben können.

### Gesellschaftlicher Zusammenhalt

„Wir sind das Dorf!“ Wenn Sie diesen Leitgedanken mit Leben erfüllen, indem Sie sich auf Neues einlassen, gesellschaftlichen Zusammenhalt aktiv leben, Jung und Alt, Neubürger und Alteingesessene zusammenbringen und damit eine lebendige Dorfgemeinschaft prägen, dann ist Ihr Projekt ein Kandidat für den Hessischen Demografie-Preis 2020.

Sind Sie zudem aufgeschlossen für neue Partner und Aufgaben, für moderne Informations- und Kommunikationstechnik, für die Zusammenarbeit mit Vereinen, Schulen, Kindergärten oder Ihrer Gemeindeverwaltung? Dann bewerben Sie sich mit Ihrem beispielgebenden Projekt!

### **Fachkräfte und Familienfreundlichkeit**

Welche besonderen Standortvorteile hat Ihr Ort Familien zu bieten? Wie gestalten Sie Ihr Dorf besonders familienfreundlich? Welche Projekte haben Unternehmen oder Kreative schon angestoßen, damit junge Familien Beruf und Kindererziehung gut vereinbaren können und gerne in der Gemeinde leben? Ob Kontakte zwischen Betrieben und Schulen, Rückkehrer-Angebote, familienfreundliche Arbeitszeitmodelle oder neue Arbeitsformen wie coworking spaces – welches sind die Gründe, warum Fachkräfte gern in Ihren Ort kommen, um auf Dauer zu bleiben?

Zeigen Sie, wie Unternehmen vor Ort junge Menschen motivieren, eine berufliche Karriere im ländlichen Raum anzustreben und was sie tun, um frühzeitig Nachwuchskräfte zu gewinnen. Auch Betriebsinhaberinnen und -inhaber sind aufgerufen, ihre neuen Ideen und Modelle einzureichen.

### **Innenentwicklung und Infrastruktur**

In vielen Orten stehen Häuser leer. Wie geht Ihr Dorf damit um? Bringen Sie neues Leben in leerstehende Gebäude? Nutzen Sie die Bausubstanz für gemeinschaftliche Wohnprojekte, um die Vorzüge des Lebens auf dem Land mit modernen Wohnformen zu verbinden? Beteiligen Sie Jugendliche oder Zugewanderte daran oder begegnen Sie dem Leerstandsproblem mit gezielter Innenentwicklung? Je weniger Einwohnerinnen und Einwohner, desto teurer die Infrastruktur. Sie muss an die neue Situation angepasst werden – aber wie? All diejenigen – Kommunen und Initiativen – die hier neue und kreative Lösungen entwickeln, sind aufgefordert, sich mit ihren Projekten um den Hessischen Demografie-Preis 2020 zu bewerben!

### **Grundversorgung und Mobilität**

Einkaufen, Frisörladen, Apotheke, Arztpraxis und Therapie, Fachgeschäfte – Initiativen in Ihrem Ort haben dafür gesorgt, dass Waren und Dienstleistungen vorhanden sind. Sie haben Angebote erhalten und neu geschaffen. Wie funktioniert das? Zeigen Sie, wie Dorfläden, rollende Läden, lokale Online-Angebote, Dienstleistungsbörsen, medizinische Betreuung oder sogar ein kleines Zentrum mit vielen Funktionen den Alltag auf dem Land erleichtern können. Die Wege auf dem Land sind weit. Wie bleiben Jung und Alt in Ihrem Ort mobil und wie können sie unkompliziert in die nächste größere Stadt, zu Freunden, zur Ausbildung oder zur Arztpraxis fahren? Ob Car-Sharing, (Elektro-)Dorf-Auto, Mitnahme-App, Fahrdienste für Schülerinnen und Schüler, Rentnerinnen und Rentner.... Bewerben Sie sich jetzt mit Ihrem innovativen Projekt zur Versorgung und Mobilität auf dem Land!

## Seniorinnen und Senioren

Ältere Menschen verfügen über Wissen und Erfahrung. Sie sind in vielen Bereichen aktiv und bringen ihre Fähigkeiten und Kenntnisse zum Wohl der Gemeinschaft ein und nutzen dafür die „Freiheiten“ ihres Lebensabschnittes. Generationsübergreifende Zusammenarbeit, Unterstützung von Jung und Alt – welche Projekte setzen Sie um, um die Lebensqualität älterer Menschen in Ihrem Ort zu erhöhen?

Teilhabe und Versorgung sind gerade für Ältere wichtige Bestandteile des Alltags. Wie werden Sie diesen Bedürfnissen in Ihrem Ort gerecht? Wie ermöglichen Sie es älteren Menschen, möglichst lange selbstbestimmt im vertrauten Umfeld zu leben? Modelle zu neuen Wohnformen, Barrierefreiheit, Ambient Assisted Living, Pflegewohngruppen oder neue Modelle für die Tagespflege: Haben Sie gute Ideen umgesetzt, damit alte Menschen sich in Ihrem Ort gut aufgehoben fühlen? Dann bewerben Sie sich!

## Kultur und Tradition

Das historische Schloss, das alte Backhaus, der traditionelle Handwerksbetrieb, Streuobstwiesen und Weinberge sind Zeichen von örtlicher Kultur und Tradition, genauso wie etablierte Festivals mit Musik und Poetry, der Musikzug, der Museumsverein und vieles mehr.

Sie pflegen Kultur und Brauchtum, hängen aber nicht an „alten Zöpfen“ – Traditionen sind in Ihrem Ort lebendig. Dabei machen in Ihrem Dorf auch die jungen Leute mit. Gemeinsam zeigen Sie, was Ihre Heimat einzigartig macht.

Die Kulturszene in Ihrem Dorf lebt, sie verbindet Althergebrachtes mit Neuem. Sie schafft Heimatgefühl und ist ein guter Botschafter für Ihr Dorf und das Leben auf dem Land. Wenn Ihr Verein oder Ihre Initiative neue Ideen umgesetzt haben, können Sie sich um den Hessischen Demografie-Preis 2020 bewerben.

Patentrezepte und Standardlösungen gibt es nicht, aber es gibt viele erfolgreiche Beispiele – bewerben Sie sich jetzt mit Ihrem Projekt und zeigen Sie, wie die Umsetzung in der Praxis funktioniert!

## Bewertungskriterien

Für den Hessischen Demografie-Preis 2020 sind **frische und innovative Ideen** gefragt. Das können Projekte sein, die neue Zielgruppen ansprechen oder spezielle Angebote machen. Die Digitalisierung bietet zum Beispiel viele Chancen, das Leben auf dem Land modern und zukunftsfähig zu gestalten. Ein neuartiger, beispielgebender Weg – also „innovativ“ – kann Ihr Projekt aber auch sein, wenn die Projektpartner Gruppen oder Initiativen sind, die bisher noch nie zusammengearbeitet haben. Die Kombination mitwirkender Partnerinnen und Partner oder die Art und Weise, wie sie zusammenarbeiten, können beispielgebende Ansätze darstellen. Auch die Finanzierung Ihres Projekts kann innovative Ansätze aufzeigen, zum Beispiel, wenn es gelungen ist, Mittel zu aktivieren, die bisher nur in wenigen Fällen genutzt wurden.

Mit dem Hessischen Demografie-Preis 2020 sollen Projekte ausgezeichnet werden, die ein Beispiel geben und zur Nachahmung anregen. Daher ist es wichtig, dass die Projekte nicht nur unter den jeweiligen örtlichen Voraussetzungen gelingen, sondern dass sie sich auch **auf andere Orte übertragen** lassen.

Die eingereichten Projekte sollen ein **nachhaltiges Engagement** beinhalten. Einmalige Aktionen wie ein Dorffest, eine Ausstellung oder eine Werbeaktion sind für den Hessischen Demografie-Preis nicht geeignet. Organisation und Finanzierung der Projekte sollen so angelegt sein, dass von einem dauerhaften Bestand ausgegangen werden kann. Wenn die Projekte in einem konzeptionellen Rahmen stehen, sollte dieser in der Bewerbung benannt werden. Alle Projekte, die mit dem Hessischen Demografie-Preis ausgezeichnet werden, müssen einen **nachhaltigen Beitrag** zur Verbesserung der Lebensqualität auf dem Land leisten.

Bei der Bewertung der eingereichten Projekte werden daher folgende Kriterien berücksichtigt:

- **Innovationsgehalt**
- **Übertragbarkeit**
- **Nachhaltigkeit**

## Teilnahmevoraussetzungen

- Das Projekt muss in Städten und Gemeinden im ländlich geprägten Raum in Hessen durchgeführt werden. Projekte aus kreisfreien Städten, den Sonderstatusstädten sowie aus dem städtisch geprägten Rhein-Main-Gebiet fallen daher nicht darunter.
- Das Projekt muss bereits umgesetzt werden.  
Ein eingereichtes Konzept erfüllt diese Teilnahmevoraussetzung nicht und wird daher auch nicht berücksichtigt.
- Das Preisgeld muss für ein örtliches Demografie-Projekt verwendet werden.
- Die Bewerberinnen und Bewerber müssen damit einverstanden sein, dass die Angaben zum Projekt im Rahmen der Pressearbeit der Hessischen Staatskanzlei verwendet werden und das Projekt als beispielgebende Initiative veröffentlicht werden darf.
- Projekte, die sich schon einmal beworben hatten, aber nicht ausgezeichnet wurden, können sich mit einer aktualisierten Projektdarstellung erneut bewerben.
- Projekte, die bereits mit dem Hessischen Demografie-Preis ausgezeichnet wurden, sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
- Die Preisträgerinnen und Preisträger verpflichten sich, nach ca. einem Jahr Auskunft über den Fortschritt ihres Projekts zu geben.

## Teilnahmeberechtigte

Bewerbungen um den Hessischen Demografie-Preis 2020 können von Kommunen, Vereinen, Stiftungen, Genossenschaften, Initiativen, Kirchen, Unternehmen, gemeinnützigen Einrichtungen und anderen Organisationen eingereicht werden.

## Auswahlverfahren und Preise

Für die Auswahl der Preisträgerinnen und Preisträger ist ein zweistufiges Verfahren vorgesehen.

Zunächst nominiert eine Jury Projekte für den Hessischen Demografie-Preis. Diese Auswahl erfolgt ausschließlich auf der Grundlage Ihrer Online-Bewerbung. Bitte legen Sie daher im Online-Bewerbungsformular **besonderen Wert auf eine aussagekräftige Projektbeschreibung**, in der Nutzen, Wirkungen und Besonderheiten Ihres Projekts dargestellt sind.

Im zweiten Schritt stellen die Nominierten dann ihre Projekte der Jury persönlich vor.

Anschließend entscheidet die Jury, welche Projekte mit dem Hessischen Demografie-Preis 2020 ausgezeichnet werden.

Die Jury setzt sich aus einem breit aufgestellten Expertengremium zusammen. Sie prüft und bewertet die eingesandten Bewerbungen und beschließt, welche Projekte nominiert und ausgezeichnet werden. Ihre Entscheidung ist endgültig. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

**Beginn der Bewerbungsfrist ist Mittwoch, der 12. Februar 2020.**

**Ende der Bewerbungsfrist ist Mittwoch, der 25. März 2020.**

Die Verleihung des Hessischen Demografie-Preises 2020 findet im Rahmen einer Veranstaltung in der Hessischen Staatskanzlei in Wiesbaden statt. Die Preissumme beträgt insgesamt 24.000 Euro. Die ausgezeichneten Projekte werden im Internet unter [www.hessen.de](http://www.hessen.de) präsentiert.

## Bewerbung

Für Ihre Bewerbung steht ein elektronischer Bewerbungsbogen bereit. Schon wenige Angaben reichen hier aus:

- Wie heißt das Projekt?
- Wer ist Träger des Projekts?
- Was beinhaltet das Projekt? (Zweck, Aktivitäten, Besonderheiten, Zukunftsperspektive, Partner etc.)
- Wofür möchten Sie das Preisgeld im Einzelnen verwenden?

Beschreiben Sie Ihr Projekt möglichst anschaulich und prägnant, damit sich die Jury ein Bild machen kann.

Bewerbungsunterlagen sind:

1. der elektronisch ausgefüllte Bewerbungsbogen (siehe unter [www.hessen.de](http://www.hessen.de)) sowie
2. die ausgedruckte, unterschriebene und postalisch zugesendete Einverständniserklärung.

**Zusätzliche Unterlagen werden nicht berücksichtigt!**

**Die unterschriebene Einverständniserklärung senden Sie bitte an:**

HA Hessen Agentur GmbH  
Birgit Imelli  
Konradinallee 9  
65189 Wiesbaden

**Bei Fragen helfen wir Ihnen gerne, bitte melden Sie sich unter:**

E-Mail: [birgit.imelli@hessen-agentur.de](mailto:birgit.imelli@hessen-agentur.de), Tel.: 0611 / 950 17 - 83 73

Weitere Informationen zum Hessischen Demografie-Preis 2020 sowie den Bewerbungsbogen finden Sie im Internet unter: [www.hessen.de](http://www.hessen.de)