

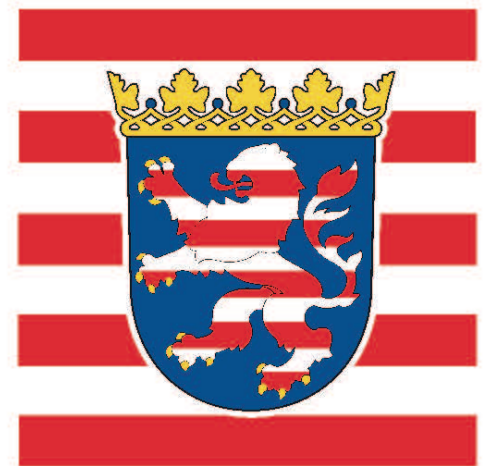
Nachrichten , Donnerstag, 8. Februar 2018

Hessischer Demografiepreis 2018 ausgeschrieben

Unter dem Titel „Wo Ideen Freiraum haben! Leben auf dem Land“ lobt die Hessische Staatskanzlei zum neunten Mal den mit insgesamt 20.000 Euro dotierten Hessischen Demografie-Preis aus.



HESSSEN



Für den Hessischen Demografie-Preis sind frische innovative Ideen gefragt. Das können Projekte sein, die spezielle Angebote machen oder neue Zielgruppen ansprechen. Sind die Projektpartner Gruppen oder Initiativen, die bisher noch nie zusammengearbeitet haben, dann kann auch das ein neuartiger, beispielgebender Weg sein – „innovativ“ kann also auch die Kombination mitwirkender Partner sein oder die Art, wie sie zusammenarbeiten. Auch die Art und Weise der Projektumsetzung oder Finanzierung kann innovative Ansätze aufzeigen, zum Beispiel wenn es gelungen ist, Mittel zu aktivieren, die bisher nur in wenigen Fällen genutzt wurden.

Mit dem Hessischen Demografie-Preis sollen Projekte ausgezeichnet werden, die ein Beispiel geben und zur Nachahmung anregen. Daher ist es wichtig, dass die Projekte nicht nur unter den jeweiligen örtlichen Voraussetzungen gelingen, sondern dass sie sich auch auf andere Orte übertragen lassen.

Die eingereichten Projekte sollen ein nachhaltiges Engagement beinhalten. Einmalige Aktionen wie ein Dorffest, eine Ausstellung oder eine Werbeaktion sind für den Hessischen Demografie-Preis nicht geeignet. Organisation und Finanzierung der Projekte sollen so angelegt sein, dass von einem dauerhaften Bestand ausgegangen werden kann. Wenn die Projekte in einem konzeptionellen Rahmen stehen, sollte dieser in der Bewerbung benannt werden. Alle Projekte, die mit dem Hessischen Demografie-Preis ausgezeichnet werden, müssen einen nachhaltigen Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität auf dem Land leisten.

[Detaillierte Informationen zum Bewerbungsverfahren entnehmen Sie dem beigefügten Auslobungstext.](#) Zur Online-Bewerbung gelangen Sie über diesen Link: www.hessen.de.

Die Bewerbungsfrist endet am 20. März 2018.