

Ländlicher Raum, Montag, 12. Oktober 2015

Jugendpreis Stiftung der Hessischen Akademie ländlicher Raum

Wettbewerb in den europäischen Partnerregionen Hessens: DAS ESSEN - Wirtschaft, Naturwissenschaft, Kultur



JUGENDPREIS 2016
Wettbewerb in HESSEN, Aquitanien, Emilia-Romagna und Wielkopolska
Schirmherren sind der Hessische Ministerpräsident und Kollegen der Partnerregionen

Illustration: Giulia Fabbri, Ravenna

**JUGENDPREIS
Wettbewerb
2016
STIFTUNG**

**Thema > DAS ESSEN:
Wirtschaft, Naturwissenschaft, Kultur**
Abgabe: Freitag, 12. Februar 2016

an die JugendpreisStiftung Geschäftsstelle, Poststraße 40, D-34385 Bad Karlshafen, T ++49(5672) 922 45 35
JugendpreisStiftung@t-online.de, www.jugendpreisStiftung.de

EINGELADEN sind alle jungen Menschen von 12 bis 23 Jahren, die in Hessen und dem thüringischen Landkreis Schmalkalden-Meiningen, Aquitaine (Frankreich), Emilia-Romagna (Italien) und Wielkopolska (Polen) mit erstem Wohnsitz gemeldet sind.

TOLLE PREISE: Begegnung mit Jugendlichen aus den Partnerregionen und 5.000,00€ Geldpreise

Logos of partner regions and organizations: HESSEN, Aquitanien, Emilia-Romagna, Wielkopolska, Landesrat, Hessischer Städte- und Gemeindebund, Jugendpreis Begegnung, Max-Balzer-Combi, Landkreis Kassel.

Wettbewerb 2016: In diesem Jahr will sich der Wettbewerb der Jugendpreis-Stiftung unter der turnusmäßigen Federführung der Emilia-Romagna folgendem Thema widmen: DAS ESSEN - Wirtschaft, Naturwissenschaft, Kultur

Möglich sind schriftliche Arbeiten, Graphic Novels, Bilder, Fotos, Videos, Hörspiele und auch andere Präsentationsformen.

Preise: Begegnung mit Jugendlichen aus den Partnerregionen und 5.000,00€ Geldpreise

Abgabefrist für den Wettbewerb ist der 12. Februar 2016.

Eingeladen sind alle jungen Menschen von 12 bis 23 Jahren, die in - Hessen und im thüringischen Landkreis Schmalkalden - Meiningen, - Aquitaine (Frankreich), - Emilia-Romagna (Italien) und - Wielkopolska (Polen) mit erstem Wohnsitz gemeldet sind.

[Weitere Informationen im Flyer des Wettbewerbs](#)